

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	14
2.1.2. <i>Muslimpreneur</i>	15
2.1.3. Minat	19
2.1.4. Theory of Planned Behavior	21
2.1.5. Pendidikan Kewirausahaan.....	23
2.1.6. <i>Self Efficacy</i>	25
2.1.7. Faktor Lingkungan.....	27
2.1.8. Religiusitas	32
2.2. Hubungan Antar Variabel	34
2.3. Penelitian Terdahulu	36

2.5.	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1.	Variabel Penelitian	45
3.1.2.	Definisi Operasional.....	46
3.2.	Populasi dan Sampel	50
3.2.1.	Populasi	50
3.2.2.	Sampel	50
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	55
3.3.1.	Data Primer	55
3.3.2.	Data Sekunder	56
3.4.	Metode Pengumpulan Data	56
3.5.	Metode Analisis Data.....	57
3.5.1.	Analisis Deskriptif	58
3.5.2.	Uji Instrumen Data.....	59
3.5.3.	Deteksi Asumsi Klasik	60
3.5.4.	Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	66
4.2.1.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	67
4.2.3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Universitas.....	68
4.2.4.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jurusan	69
4.2.5.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan Orangtua.....	70
4.3.	Metode Analisis Data.....	72
4.3.1.	Analisis Indeks Jawaban.....	72
4.3.2.	Uji Instrumen Data.....	78
4.3.3.	Deteksi Asumsi Klasik	85
4.3.4.	Uji Hipotesis	90
4.4.	Pembahasan.....	97
4.4.1.	Pengaruh Pendidikan terhadap Minat Menjadi <i>Muslimpreneur</i>	98

4.4.2.	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Menjadi <i>Muslimpreneur</i>	100
4.4.3.	Pengaruh Lingkungan terhadap Minat Menjadi <i>Muslimpreneur</i>	102
4.4.4.	Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menjadi <i>Muslimpreneur</i>	105
4.4.5.	Kewirausahaan dalam Perspektif Islam.....	108

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	115
5.1	Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran A Kuesioner Penelitian	123
Lampiran B Data Responden	128
Lampiran C Tabulasi Data	136