

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Pramono Hari, and Adawiyah, Wiwiek Rabiatur. 2018. "The impact of religiosity, environmental marketing orientation and practices on performance: A case of Muslim entrepreneurs in Indonesia". *Journal of Islamic Marketing*, 9(4), 847-848.
- Alma, Buchari. 2010. "Kewirausahaan: Untuk Mahasiswadan Umum". Bandung: Alfa Beta.
- Alma, Buchari. 2011. "Kewirausahaan". Bandung: Alfabeta.
- Anggadwita, G., Ramadani, V., Alamanda, D.T., Ratten, V. and Hashani, M. 2017. "Entrepreneurial intentionbs from an Islamic perspective: a study of Muslim entrepreneurs in Indonesia". *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(2), 165-179
- Anita Wiani, Eengahman, Amir Machmud. 2018. "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK Di Kabupaten Subang". -*Manajerial*, Vol. 3 No.5 Juni 2018.
- Antoni, 2014. "Kewirausahaan Muslim: Membangun Karakteristik Peneurs Muslim Dengan Pendekatan Ekonomi Berbasis Pengetahuan". *EL-HIKAM: Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*. Volume VII, Nomor 2, Juli – Desember.
- Arham, M. 2010. "Islamic perspectiveon marketing". *Journal of Islamic Marketing*, 1(2).
- Atmaja, A.T & Margunani. 2016. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. (Versi Elektronik). *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774-787.
- Astri, W. & Latifah, L. (2017). "Pengaruh Personal Atributes, Adversity Quontient dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. 6 (3), 737-751.
- Bandura, A. 2006. "*Self-Efficacy: The Exercise of Control*". New York: W. H. Freeman and Company.
- Basrowi. (2011). "Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi". Bogor: Ghalia Indonesia.
- Carswell, P., & Rolland, Deborah. (2007). "*Religion and entrepreneurship in New Zealand*". *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 1(2).

- Cryril De Run, E., Mohsin Butt, M., Fam, K.S. and Yin Jong, H. 2010. "Attitude towards offensive advertising: Malaysian Muslims views". *Journal of Islamic Marketing*, 1(1), 25-36.
- Diajeng Galuh Chandra Kirana, Harini, dan Jonet Ariyanto Nugroho. 2018. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016)." *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 4, No. 1 (2018).
- Deky Anwar, Ilham Marnola, dan Suryani. 2019. Pengaruh Religiusitas dan Komunitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Para Pemuda. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Vol. 4, No. 2 Juli-Desember 2019.
- Dita, Agatha Kristsada. 2010. "Menumbuhkan Minat Belajar Anak". Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Drucker, P. 1985. "Innovation and Entrepreneurship; Practice and Principles. London: Heinemann.
- Elmi Akmalianis, A. Jajang W. Mahri, Neni Sri Wulandari, dan Dusi Septiadi. 2019. "Interest in Islamicpreneur: Family Environment Factors and Religiosity Analysis (The Research of Islamic Economics Students at University in Bandung)". *KnE Social Science*. Vol 3, No.1 (2019).
- Fauzan, 2014. "Hubungan Religiusitas dan Kewirausahaan: Sebuah Kajian Empiris dalam Perspektif Islam. *Jurnal Modernisasi*. Vol. 10, No. 2 Juni 2014.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen". Semarang: Undip Press.
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisike 5". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Yusuf. 2019. "A Decade of Research on Muslim Entrepreneurship". *Journal of Islamic Marketing*, Vol 12.
- Hidayat, N. M. 2017. "Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah". *Jurnal Syarikah*, 403-4018
- Hijriyah, Hanifiyah Yuliatul. 2016. Spiritualitas Islam dalam Kewirausahaan. *Jurnal Peradaban Islam*. Vol. 12, No. 1 Mei 2016.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). "Entrepreneurship (8th ed.)". Singapore: McGraw-Hill/Irwin.
- Indriyani, Ika, dan Subowo. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*". *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 472-478

- Irwan Yusti, Yahfizham, M. Ihsan. 2017. The Concept of Entrepreneurship in Islamic Perspective. *International Conference on Global Education V "Global Education, Common Wealth, and Cultural Diversity"*. 10 April 2017.
- Ita, N. 2014. "Membangun Kewirausahaan Muslim: Dari Pendekatan Konvensional ke Pendekatan Syariah". *Jurnal IAIN Pontianak*, 1-21.
- Juliana, Agus Rahayu, dan Yuranita Pramudya Wardhani. 2020. "*Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background*". *Jurnal Kajian Peradaban Islam*. Vol 3, No. 1 (2020).
- Kayed, R.N. and Hasan, M.K. 2010. "Islamic entrepreneurship: a case study of Saudi Arabia". *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 15(4), 379-413.
- Kristanto, R. Heru. 2009. "Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laura. 2010. "*Psikologi Umum*". Jakarta: Salemba Humanika.
- M., Ngalim Purwanto. (2011). "*Psikologi Pendidikan*". Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Makhrus, Putri Dwi Cahyani. 2017. "*Concept Islamicpreneurship Efforts in Promoting The Islamic Business Practices.*" *Jurnal Pemikiran Islam*. Vol. 18, No. 1 Maret 2017
- Marini, Chomzana Kinta & Hamidah, Siti. 2014. "Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga". *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195-207.
- Mulyani, Endang. 2011. "Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah". *Jurnal Akuntansi Vol4:4*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Naqvi, Syed Nawab Haider. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Naude, W. 2010. "Entrepreneurship, developing countries, and development economics new approaches and insights". *Small Business Economics*, 34(1), 1.
- Retno Kadarsih, Susilaningsih, dan Sri Sumaryati. 2013. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS". *Jurnal Penelitian UNS*. Vol 2, No. 1 (2013).
- Ribhan (2007). "Analisis Perbandingan Kemampuan Entrepreneurship Antar Pengusaha Wanita dan Pria pada Usaha Kecil dan Menengah di Bandar Lampung". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 3 no.2, januari 2017.

- Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin, Faisar Ananda Arfa. 2012. *“Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu pada Al Quran dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purwana, D & Wibowo, A. 2017. *“Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Strategi Sukses Membangun Karakter dan Kelola Usaha”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Putri, I. F. 2015. *“Korelasi Pendidikan Qurban Terhadap Tingkat Religiusitas Siswa (Studi Kasus SMP Agus Salim Semarang)”*. Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan IAIN Surakarta, 9(1), 47-68.
- Salwa, A.B., Shahbudin, A.S., and Jusoff, Kamaruzaman. 2013. *“Religion and Business Values for Muslimpreneurs”*. Journal of Scientific Research, 13, 61-68.
- Santoso, Singgih. 2012. *“Panduan Lengkap SPSS Versi 20”*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, Aridan Saryono. 2010. *“Metodologi Penelitian Kebidanan DIII, DIV, SI, dan S2”*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Slameto. 2010. *“Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2011. *“Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Eman. 2008. *“Desain Pembelajaran Kewirausahaan”*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaningrum, Swastinitya, dan Mudji Rahardjo. 2017. *“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)”*. Diponegoro Journal of Management, 6(3), 2-3.
- Sungkar, I. 2010. *“Consumer Awareness: Thoughts and Trends across the Globe”*, *The Halal Journal*, Mar/Apr 2010.
- Suryana, Y., & Bayu, K. 2013. *“Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutanto, A. 2002. *“Kewiraswastaan”*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syafii, Muhammad. 2012. *“Relevansi Konsep Dasar Entrepreneurship Muhammad dalam Menghadapi Era Globalisasi”*. Jurnal Unipdu Vol 1, No. 2 (2012)

- Tok, M.E. and Kaminski, J.J. 2019. "Islam, entrepreneurship, and embeddedness". *Thunderbird International Business Review*, 61(5), 697-705.
- Wibowo, Agus. 2011. "Pendidikan Kewirausahaan(Konsep dan Strategi)". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wiwin Novitasyari, Tati Setiawati, dan Yulia Rahmawati. 2017. "Minat Berwirausaha Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia". *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*. Vol 6, No.2 November 2017.
- Ximenes, 2014. "*The Influence of Personal and Environmental Factors on Business Start-Ups: A Case Study in the District of Dili and Oecusse, Timor-Leste*". *Journal Of School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce*, Vol.8 (2014).
- Zimmerer, Thomas W. dan M. Scarborough, 2004. "Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil". Gramedia, Jakarta.