

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Sinyal	9
2.1.2 Teori Sinyal, Praktik Manajemen Laba dan <i>Oversubscription IPO</i>	10
2.1.3 Teori Sinyal, <i>Underpricing</i> dan <i>Oversubscription IPO</i>	12
2.1.4 Manajemen Laba	13
2.1.4.1 Teknik Melakukan Manajemen Laba	14
2.1.4.2 Faktor Pengaruh Terjadinya Manajemen Laba.....	18
2.1.5 <i>Underpricing</i>	19
2.1.6 <i>Oversubscription IPO</i>	21
2.1.7 Penawaran Saham Umum UMKM.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Manajemen Laba	32

2.4.1.1 Manajemen Laba Akrual Diskresioner	32
2.4.1.2 Manajemen Laba Riil.....	34
2.4.2 <i>Underpricing</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Statistik Deskriptif	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3 Uji <i>Fit and Goodness</i>	51
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	54
4.1 DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	54
4.2 ANALISIS DATA	57
4.3 INTERPRETASI HASIL.....	72
4.3.1 Pengaruh <i>Short Term Discretionary Accrual</i> Terhadap <i>Oversubscription</i>	73
4.3.2 Pengaruh <i>Long Term Discretionary Accrual</i> Terhadap <i>Oversubscription</i>	74
4.3.3 Pengaruh <i>Abnormal Cash Flow</i> Terhadap <i>Oversubscription</i> ...	75
4.3.4 Pengaruh <i>Abnormal Discretionary Expense</i> Terhadap <i>Oversubscription</i>	76
4.3.5 Pengaruh <i>Underpricing</i> Terhadap <i>Oversubscription</i>	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	79
5.1.1 Kesimpulan.....	79
5.1.2 Implikasi.....	80
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	81
5.2.1 Keterbatasan	81
5.2.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Emiten Skala Kecil dan Emiten Skala Menengah.....	22
Tabel 2.2 Penelitian Deskriptif Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Oversubscription IPO di Negara Lainnya.....	24
Tabel 2.3 Penelitian Eksplanatori Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Oversubscription IPO di Negara Lainnya.....	25
Tabel 2.4 Ringkasan Penelitian-Penelitian Sebelumnya Mengenai Manajemen Laba dan Oversubscription IPO	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Jumlah UMKM yang Terdaftar IPO Tahun 2018-2020	46
Tabel 4.1 Sampel.....	55
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4.3 Identifikasi Outlier	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Rank Spearman.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.8 Hasil Run Test.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.11 Uji Signifikansi Parameter Individual (Statistik T)	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Perbandingan Metode Manajemen Laba.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Scatterplot	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Data Perusahaan Yang IPO Tahun 2018-2020.....	91
Lampiran B. Data Perusahaan Sampel.....	101
Lampiran C. Tabulasi Data Sampel	103
Lampiran D. Hasil Pengolahan Data Sebelum Transformasi	113
Lampiran E. Hasil Pengolahan Data Setelah Transformasi	117