

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	17
2.1.2 Preferensi .....	19
2.1.3 Perilaku Konsumen Muslim .....	21
2.1.4 Religiusitas.....	23
2.1.5 Kualitas Layanan .....	29
2.1.6 <i>Product Knowledge</i> (Pengetahuan Produk).....	33
2.1.7 Bank Syariah.....	35
2.2 Keterkaitan Antar Variabel .....	40
2.2.1 Keterkaitan Religiusitas Terhadap Preferensi Nasabah.....	40
2.2.2 Keterkaitan Kualitas Layanan Terhadap Preferensi Nasabah.....	41
2.2.3 Keterkaitan <i>Product Knowledge</i> Terhadap Preferensi Nasabah.....	42
2.3 Penelitian Terdahulu.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran Peneliti .....	48
2.5 Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	49
3.1.1 Variabel Penelitian.....	49
3.1.2 Definisi Operasional .....	50
3.2 Populasi dan Sampel .....	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel .....	52
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	55

3.4.1 Data Primer .....	55
3.5 Metode Analisis Data .....	55
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	55
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban.....	55
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.3 Uji Instrumen Data.....	59
3.5.4 Uji Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	64
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	64
4.1.2 Gambaran Umum Berdasarkan Umur Responden.....	66
4.1.3 Gambaran Umum Berdasarkan Uang Saku Responden Perbulan .....	67
4.1.4 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	67
4.1.5 Gambaran Umum Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah .....	68
4.2 Metode Analisis Data .....	68
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	68
4.2.2 Analisis Kuantitatif .....	75
4.2.3 Uji Hipotesis .....	86
4.3 Pembahasan .....	93
4.3.1 Faktor Pengaruh Variabel Religiusitas Terhadap Preferensi Mahasiswa Menggunakan Bank Syariah .....	94
4.3.2 Faktor Pengaruh Variabel Kualitas Layanan Terhadap Preferensi Mahasiswa Menggunakan Bank Syariah.....	96
4.3.3 Faktor Pengaruh Variabel <i>Product Knowledge</i> Terhadap Preferensi Mahasiswa Menggunakan Bank Syariah.....	99
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	103
5.3 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>