

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Pengesahan Tesis .....	iii
Motto Dan Persembahan .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	9

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Telaah Teori Dasar.....	10
2.1.1 <i>Resources Based View</i> (RBV) .....	10
2.1.2 Strategi Bisnis .....	11
2.1.3 Inovasi .....	13
2.1.3.1 Teknologi .....	15
2.1.4 Model Bisnis .....	16
2.1.4.1 <i>Business Model Innovation</i> .....	17
2.1.4.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	20
2.1.5 Inovasi - Model Bisnis Inovasi.....	26
2.2 <i>Literature Review</i> .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian .....	33

3.2.1. Subyek Penelitian.....	33
3.2.2. Obyek Penelitian .....	33
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1. Wawancara Mendalam.....	35
3.4.2. Observasi .....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Keabsahan Data.....	36
3.7 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	37

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Profil Klinik Gigi Nadira (PT Nadira Radifa) .....	39
4.2 Hasil Wawancara dan Observasi.....	42
4.2.1. <i>Business Model Canvas</i> .....	42
4.2.1.1 <i>Key Partnership</i> .....	43
4.2.1.2 <i>Key Activities</i> .....	45
4.2.1.3 <i>Key Resources</i> .....	47
4.2.1.4 <i>Value Propositions</i> .....	50
4.2.1.5 <i>Customer Segment</i> .....	52
4.2.1.6 <i>Customer Relationships</i> .....	54
4.2.1.7 <i>Channels</i> .....	56
4.2.1.8 <i>Revenue Streams</i> .....	58
4.2.1.9 <i>Cost Structure</i> .....	60
4.2.2. Analisa Permasalahan .....	62
4.2.3. <i>Business Model Innovation</i> .....	63
4.2.3.1 <i>Business Strategy</i> .....	63
4.2.3.2 <i>Innovation</i> .....	64
4.3 Pembahasan.....	69

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	73
----------------------	----

5.1.1. Kesimpulan Hasil .....	73
5.1.2. Kesimpulan Masalah .....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	75
5.3 Implikasi Penelitian.....	76
5.3.1. Implikasi Teoritis .....	76
5.3.2. Implikasi Manajerial .....	76
5.4 Agenda Penelitian mendatang.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	