

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Grand Theory</i>	11
2.1.1. <i>Market Based View</i>	11
2.1.2 <i>Resource Based View</i>	12
2.2.Variabel Penelitian yang Digunakan	14
2.2.1 Kinerja Perusahaan.....	14
2.2.2 Keunggulan Bersaing	16
2.2.3 Kemampuan Adaptasi Lingkungan	20
2.2.4 Kualitas Strategi Bisnis	22
2.3. Penelitian Terdahulu.....	23
2.4.Pengaruh antar Variabel	25
2.4.1 Pengaruh Kemampuan Adaptasi Lingkungan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan	25

2.4.2 Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan	27
2.4.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	28
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.6. Perumusan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Jenis dan Sumber Data	34
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.3. Metode Pengumpulan Data	35
3.4. Definisi Operasional Variabel	36
3.5. Analisis Uji Realibilitas dan Validitas	38
3.6. Teknik Analisis.....	38
3.6.1 Asumsi-Asumsi SEM	41
3.6.2 Uji Kesesuaian dan Uji Statistik.....	41
BAB IV. HASIL DAN ANALISIS DATA.....	44
4.1. Gambaran Umum Responden.....	44
4.2. Uji Reabilitas dan Uji Validitas	44
4.3. Analisis Data Penelitian.....	46
4.4. Pengujian Asumsi SEM.....	47
4.4.1. Evaluasi Normalitas Data	47
4.4.2 Multivariate Outliers.....	48
4.4.3 Interpretasi dan Modifikasi Model	52
4.5. Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	54
4.6. Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung	55
4.7. Pengujian Hipotesis	57
4.7.1. Pengajuan Hipotesis 1	57
4.7.2. Pengajuan Hipotesis 2	58
4.7.3. Pengajuan Hipotesis 3	58
4.7.4. Pengajuan Hipotesis 4	59
4.7.5. Pengajuan Hipotesis 5	59

BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	61
5.1.Kesimpulan Hipotesis.....	61
5.2.Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	62
5.3.Implikasi Kebijakan.....	63
5.4.Sumbangan Terhadap Teori.....	64
5.5.Keterbatasan Penelitian	65
5.6.Agenda Penelitian Mendatang.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71