ANALISIS PENGARUH RESIKO, HARGA, GAYA HIDUP, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE*

(Studi pada Pembeli Busana Produksi PT Bina Busana Internusa)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

HANA YUSTISIA NOVITA
NIM. 12010119410003

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021