

**ANALISA PENGARUH VOLATILITAS BIAYA  
PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN  
TERHADAP PERTUMBUHAN PENJUALAN  
PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC*  
DI INDONESIA TAHUN 2010-2017**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**ANASZAKI PRATAMA**

**NIM. 12010117420147**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**