

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN  
*IMAGE QUALITY* PADA *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE*  
*INTENTION BEHAVIOR***



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**AKMI RETNO DWIPA**

**NIM. 12010116420153**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**