

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**JONI PUTRA APRIANDO
NIM. 12010116410087**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**