

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Abdullah, Thamrin., dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen.*: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Yrama Widya.
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis. Edisi 5*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Ali . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill, Irwin.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Leon Schiffman,. and Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Michael. R. Solomon. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Mowen, J.C dan M. Minor. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition. McGraw-Hill International Edition.
- Narimawati, Umi., dkk. 2011. *Penulisan karya Ilmiah*. Bekasi : Genesis.
- Peter, J. Paul., dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pina, Jose M., and Eva Martinez. 2011. *The Negative Impact of Brand Extensions on Parent Brand Image*. *Journal of Product & Brand Management*, Vol.12, No.7, pp.432-448.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.6, No.3, pp.333-346.
- Schiffman, Leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy, Cetakan 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Ekonesia.

LAMPIRAN 1