

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Halaman Persetujuan/Pengesahan	iii
Halaman Motto/Persembahan	iv
Abstract.....	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II Tinjauan Pustaka	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Kepemimpinan	12
2.1.2 Beberapa Teori Kepemimpinan	15
2.1.3 Gaya Kepemimpinan.....	21
2.1.4 Pemahaman Budaya	22
2.1.4.1 Budaya	22
2.1.4.2 Budaya Nasional	26
2.1.4.3 Dimensi Keragaman Kultural	28
2.1.5 Kebudayaan Indonesia	40

2.1.6 Kebudayaan Korea	42
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Kerangka Pikir	49
BAB III Metode Penelitian	51
3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.2.1 Variabel Penelitian	52
3.2.2 Definisi Operasional	52
3.3 Penentuan Populasi dan Sample	59
3.3.1 Ukuran Populasi	59
3.3.2 Sampel.....	57
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.4 Jenis dan Sumber Data	58
3.5 Metode Pengumpulan Data	59
3.6 Metode Analisis Data.....	62
3.7 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan	69
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	71
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Umum PT. Semarang Garment	71
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	72
4.1.3 Lokasi Perusahaan.....	76
4.1.4 Aktivitas dalam PT. Semarang Garment.....	76
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1. Profil Responden.....	87
4.2.2 Analisis dan Keabsahan Data	87
4.2.3 Persepsi Manajer dari Korea dan Karyawan Lokal.....	88
4.2.4 Karakteristik Kepemimpinan Lintas Budaya Berdasarkan Kluchkhon dan Strodbeck serta Pola-pola Parson	92
BAB V Kesimpulan	105
5.1 Kesimpulan	105

5.2 Implikasi Kebijakan	107
5.3 Keterbatasan Penelitian	111
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	112

Daftar Pustaka

Lampiran