

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Tujuan Penelitian	12
1.4.2 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan.....	15
2.1.2 Lingkup Rantai Pasokan	21
2.1.3 Analisis SWOT	23
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Obyek Penelitian	30
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.2.1 Jenis Data	30
3.2.2 Sumber Data.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Metode Analisis	31
3.4.1 Matrik IFAS	31
3.4.2 Matrik EFAS	32
3.4.3 Analisa SWOT	32
3.4.4 Analisis Strategi Dasar SCM	33
3.4.5 Analisis Rantai Nilai	33
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1 Sejarah PT. Misaja Mitra	36
4.1.2 Visi dan Misi PT. Misaja Mitra	38
4.1.3 Lokasi PT. Misaja Mitra	38
4.1.4 Tujuan PT. Misaja Mitra.....	39
4.1.5 Bentuk Badan Hukum.....	39
4.1.6 Struktur Organisasi PT. Misaja Mitra.....	40
4.1.7 Bidang Usaha PT. Misaja Mitra.....	40

4.1.8	Jumlah Karyawan.....	41
4.2	Analisis Data.....	42
4.2.1	<i>Supply Chain Management</i>	42
4.2.2	Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>).....	47
4.2.3	Analisis SWOT.....	52
4.2.3.1	Spesifikasi Lokasi.....	53
4.2.3.2	Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal.....	53
4.2.3.3	Matrik SWOT.....	57
BAB V	PENUTUP.....	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64