

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Sertifikasi | ii |
| Halaman Pengesahan Tesis | iii |
| <i>Abstract</i> | iv |
| Abstrak | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi..... | viii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 13 |

BAB II TELAAH PUSTAKA

| | |
|---|----|
| 2.1 Telaah Pustaka | 14 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 14 |
| 2.1.2 Teori Stakeholder..... | 15 |
| 2.1.3 Teori Pesinyalan (<i>Signalling Theory</i>) | 17 |
| 2.1.4 Risiko Kebangkrutan..... | 18 |
| 2.1.5 <i>Earnings Management</i> | 21 |
| 2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 23 |
| 2.1.7 Strategi Bisnis (<i>Costleadership</i>) | 25 |
| 2.1.8 Strategi Bisnis (Diferensiasi) | 26 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 28 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 31 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Bankruptcy Risk..... | 31 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Bankruptcy Risk..... | 33 |

| | |
|--|----|
| 2.3.3 Pengaruh Strategi Bisnis <i>Costleadership</i> terhadap <i>Bankruptcy Risk</i> | 36 |
| 2.3.4 Pengaruh Strategi Bisnis Diferensiasi terhadap <i>Bankruptcy Risk</i> ... | 37 |
| 2.4 Variabel Kontrol | 39 |
| 2.4.1 Size sebagai Variabel Kontrol..... | 39 |
| 2.4.2 Leverage sebagai Variabel Kontrol..... | 40 |
| 2.4.3 Likuiditas sebagai Variabel Kontrol | 40 |
| 2.5 Model Penelitian | 41 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Populasi dan Sampel Penelitian | 42 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data..... | 42 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 43 |
| 3.3.1 Variable Dependen..... | 43 |
| 3.3.2 Variable Independen | 44 |
| 3.3.2.1 <i>Earnings Management</i> | 44 |
| 3.3.2.2 <i>Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 47 |
| 3.3.2.3 <i>Strategi Bisnis (Costleadership)</i> | 48 |
| 3.3.2.4 <i>Strategi Bisnis Diferensiasi</i> | 49 |
| 3.3.3 Variabel Kontrol | 49 |
| 3.4 Metode Analisis Data..... | 54 |
| 3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif | 54 |
| 3.4.2 Uji Hipotesis | 55 |
| 3.4.3 Menilai Uji Kelayakan Model (Godness of Fit Test) | 56 |
| 3.4.4 Uji Keseluruhan Model (Overall Fit Model Test) | 56 |
| 3.4.5 Pengujian Signifikansi dari Koefisien Regresi | 58 |

BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Statistik Deskriptif | 60 |
| 4.2 Hasil Regresi Logistik..... | 62 |
| 4.2.1 Pengujian Model Fit (Hosmer and Lemeshow Test) | 62 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.2 Pengujian Kelayakan Keseluruhan Model (Overall Fit Model Test)..... | 65 |
| 4.2.3 Pengujian Simultan (Omnibus Test of Model Coefficient) | 66 |
| 4.2.4 Koefisien Determinasi (Modal Summary)..... | 67 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis | 68 |
| 4.4 Pembahasan Variabel Independen | 71 |
| 4.4.1 Pengaruh Earnings Management terhadap Bankruptcy Risk..... | 71 |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Bankruptcy Risk</i> | 72 |
| 4.4.3 Pengaruh Strategi Bisnis Costleadership terhadap Bankruptcy Risk..... | 74 |
| 4.4.4 Pengaruh Strategi Bisnis diferensiasi terhadap Bankruptcy Risk | 75 |
| 4.5 Pembahasan Variabel Kontrol | 76 |
| 4.5.1 Leverage sebagai Variabel Kontrol..... | 76 |
| 4.5.2 Size sebagai Variabel Kontrol..... | 76 |
| 4.5.3 Likuiditas sebagai Variabel Kontrol | 77 |
| | |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | 78 |
| 5.2 Implikasi Kebijakan Teoritis..... | 79 |
| 5.3 Implikasi Kebijakan Manajerial..... | 79 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian..... | 81 |
| 5.5 Agenda Penelitian Mendatang | 82 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN..... | 88 |