

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
Motto.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Kinerja Perusahaan.....	16
2.1.2 Keunggulan Bersaing	18
2.1.3 Inovasi	19
2.1.4 Strategi Diferensiasi	20
2.2 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	23
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan.....	27
2.4.2 Pengaruh Inovasi terhadap keunggulan bersaing	28
2.4.3 Pengaruh strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing.....	29
2.4.4 Pengaruh inovasi terhadap kinerja perusahaan	30

2.4.5	Pengaruh strategi diferensiasi terhadap kinerja perusahaan.....	31
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain dan Objek Penelitian	33
3.1.1.	Desain Penelitian.....	33
3.1.2.	Objek Penelitian	33
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.2.1.	Jenis Data	33
3.2.2.	Sumber Data.....	34
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
3.5.1.	Uji Validitas	35
3.5.2.	Uji Reliabilitas.....	36
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.7	Teknik Analisis	37

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2	Lokasi Penelitian.....	41
4.3	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	42
4.4	Karakteristik Responden Penelitian	42
4.4.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.4.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.4.3.	Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
4.4.4.	Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	46
4.5	Uji Kelayakan Data	47
4.5.1.	Uji Validitas	47
4.5.2.	Uji Reliabilitas.....	48
4.6	Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	49

4.6.1.	Variabel <i>Inovasi</i>	49
4.6.2.	Variabel Strategi Diferensiasi	50
4.6.3.	Variabel Keunggulan Bersaing	52
4.7	Uji <i>Construct Validity</i>	54
4.7.1.	Uji <i>Convergent Validity</i>	54
4.7.2.	Uji Construct Reliability dan Variance Extracted.....	55
4.8	Evaluasi Asumsi Model Struktural	57
4.8.1.	Uji Normalitas Data	57
4.8.2.	Evaluasi <i>Outliers</i>	59
4.8.3.	Uji Evaluasi Multikolineeritas	60
4.8.4.	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel	61
4.8.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen	61
4.8.4.1.1	Variabel Eksogen Inovasi	61
4.8.4.1.2	Variabel Eksogen Strategi Diferensiasi	63
4.8.4.2	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen	65
4.8.4.2.1	Variabel Endogen Keunggulan Bersaing.....	65
4.8.4.2.2	Variabel Endogen Kinerja Perusahaan	67
4.8.5.	Uji <i>Goodness of Fit Full Model</i>	69
4.9	<i>Squared Multiple Correlations determinasi (R²)</i>	71
4.10	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengaruh	72
4.11	Kesimpulan Hipotesis Penelitian	74
4.12	Pembahasan.....	75
4.12.1.	Keunggulan Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan	76
4.12.2.	Inovasi berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing	76
4.12.3.	Strategi Diferensiasi berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing	77
4.12.4.	Inovasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.....	78
4.12.5.	Strategi Diferensiasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan	78

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan Hipotesis	80
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	81
5.2.1. Hubungan antara Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan dengan melalui Keunggulan Bersaing	81
5.2.2. Hubungan antara Strategi Diferensiasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing.....	82
5.2.3. Hubungan antara Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan.....	83
5.2.4. Hubungan antara Strategi Diferensiasi berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan.....	83
5.3 Implikasi Teoritis	84
5.4 Implikasi Manajerial	86
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.6 Agenda Penelitian Kedepan.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90