

**PENGARUH STRATEGI INOVASI, ADOPSI  
TEKNOLOGI INFORMASI, DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN  
SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah  
Sektor Perdagangan Berbasis Online Di Provinsi  
Jawa Tengah)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang**

Disusun oleh :

**HENDRO PURWANTO  
NIM. 12010116410054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**