

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR
DAN STRATEGI INOVASI TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**
(Studi pada Perusahaan Penyewaan Kapal Tunda, Kapal
Tongkang dan Floating Crane Rute Kalimantan Timur)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Pada Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**OKTAVIDA RONAULI
NIM. 12010116410100**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**