ABSTRAKSI

Pasar modal merupakan suatu sarana di mana surat berharga-surat berharga yang berjangka panjang diperjualbelikan. Di pasar modal, perusahaan mendapatkan dana yang relatif murah, karena perusahaan tidak perlu membayar biaya modal atau biaya modal dapat ditekan. Surat berharga yang sering diperdagangkan di pasar modal adalah saham. Saham adalah surat berharga sebagai bukti penyertaan atau pemilikan individu maupun institusi. Banyak faktor yang dapt mempengaruhi harga saham seperti PER, DER, ROA, PBV, NPM dan EPS. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh PER, DER, ROA, PBV, NPM dan EPS terhadap Harga Saham.

Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun 2010 – 2012. Teknik pengambilan sampelnya purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 333 perusahaan. Jenis datanya adalah sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis dengan menggunakan regresi berganda menunjukkan bahwa : **(1)**. PER berpengaruh positif terhadap Harga Saham. **(2).** DER berpengaruh negatif terhadap Harga Saham. **(3).** ROA berpengaruh positif terhadap Harga Saham. **(4).** PBV berpengaruh positif terhadap Harga Saham. **(5).** NPM berpengaruh positif terhadap Harga Saham. **(6).** EPS berpengaruh positif terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : PER, DER, ROA, PBV, NPM, EPS, Harga Saham.