

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	11
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Teori Keagenan (Agency Theory) .....	13
2.1.2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	17
2.1.3. Laporan Keuangan .....	20
2.1.4. Laba Akuntansi .....	21
2.1.5. Total Arus Kas .....	22
2.1.6. Dividend Per Share (DPS) .....	23
2.1.7. Harga Saham .....	24
2.1.8. Indeks Kompas100.....	25
2.1.9. Penelitian Terdahulu.....	26
2.2. Kerangka Pemikiran .....	32

2.3.	Pengembangan Hipotesis .....	33
2.3.1.	Laba akuntansi dan Harga Saham .....	33
2.3.2.	Total Arus Kas dan Harga Saham .....	34
2.3.3.	<i>Dividend Per Share</i> (DPS) dan Harga Saham .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1.	Variabel Dependen.....	37
3.1.2.	Variabel Independen .....	37
3.2.	Populasi dan Sampel .....	39
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5.	Metode Analisis Data .....	40
3.5.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.	Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1.	Deskripsi Objek.Penelitian.....	45
4.2.	Analisis Uji.....	47
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.3.	Uji Regresi Linear Berganda.....	54
4.3.	Analisis Data .....	58
4.3.1.	Pengaruh Laba Akuntansi terhadap Harga Saham.....	58
4.3.2.	Pengaruh Total Arus Kas terhadap Harga Saham.....	59
4.3.3.	Pengaruh <i>Dividend Per Share</i> (DPS) terhadap Harga Saham.....	59
BAB V PENUTUP.....		61
5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2.	Keterbatasan .....	62
5.3.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....		64
LAMPIRAN.....		67