

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	1
HALAMAN SAMPUL DALAM	2
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian	20
1.3.2 Manfaat Penelitian	20
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Teori Legitimasi	23
2.1.2 Teori Legitimasi, Kinerja CSR Berorientasi Lingkungan dan Sosial, dan Kinerja Keuangan	27
2.1.3 Teori Stakeholder	28
2.1.4 Teori Stakeholder, Tata Kelola CSR, dan Kinerja Keuangan.....	30

2.1.5	Kinerja Corporate Social Responsibility Berorientasi Lingkungan.....	32
2.1.6	Kinerja Corporate Sosial Responsibility Berorientasi Sosial	37
2.1.7	Tata Kelola Corporate Sosial Responsibility	39
2.1.8	Kinerja Keuangan.....	42
2.2	Penelitian Terdahulu.....	44
2.3	Kerangka Pemikiran	55
2.4	Pengembangan Hipotesis	59
2.4.1	Pengaruh Kinerja CSR Berorientasi Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	59
2.4.2	Pengaruh Kinerja CSR Berorientasi Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	62
2.4.3	Pengaruh Tata Kelola CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..	66
BAB III METODE PENELITIAN.....		68
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	68
3.1.1	Variabel Dependen.....	68
3.1.2	Variabel Independen	71
3.1.3	Variabel Kontrol.....	78
3.2	Populasi dan Sampel	81
3.3	Jenis dan Sumber Data	83
3.4	Metode Pengumpulan Data	84
3.5	Metode Analisis Data	84
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	86
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	87
3.5.3	Uji Hipotesis	92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		97
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	97
4.2	Analisis Data	101
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	101
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	107
4.2.3	Analisis Uji Hipotesis	115

4.3	Pembahasan	121
4.3.1	Pengaruh Kinerja Corporate Sosial Responsibility (CSR) Berorientasi Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	122
4.3.2	Pengaruh Kinerja Corporate Sosial Responsibility (CSR) Berorientasi Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	125
4.3.3	Pengaruh Tata Kelola Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	128
BAB V PENUTUP.....		132
5.1	Kesimpulan dan Implikasi.....	132
5.1.1	Kesimpulan	132
5.1.2	Implikasi.....	134
5.2	Keterbatasan dan Saran	135
5.2.1	Keterbatasan.....	135
5.2.2	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN.....		145

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Data PROPER 2017-2019.....	36
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3. 1 Indikator ESG <i>Bloomberg</i>	76
Tabel 3. 2 Definisi Variabel	86
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	99
Tabel 4. 2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	102
Tabel 4. 3 Uji statistik nonparametrik <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	109
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas.....	111
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	114
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	116
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik F.....	118
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik t.....	119
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedasitas	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Nama Perusahaan Non Keuangan Tahun 2017-2019....	145
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	148
Lampiran 3 Data <i>Outlier</i>	157
Lampiran 4 Indikator ESG <i>Bloomberg</i>	160
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	163
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	163
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	164
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatter Plot</i>)	164
Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Run Test</i>)	165
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	165
Lampiran 11 Hasil Uji Statistik F	166
Lampiran 12 Hasil Uji Statistik t	166