

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	20
1.4. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	24
2.1.2 Trade-off Thoery	26
2.1.3 Pecking Order Theory	27
2.1.4 Tata Kelola Perusahaan atau <i>Corporate Governance</i>	30
2.1.4.1. Pengertian Corporate Governance.....	30
2.1.4.2. Prinsip Corporate Governance	33
2.1.4.3. Praktik Corporate Governance	34
2.1.4.3.1. Ukuran Dewan Direksi	35

2.1.4.3.2.	Ukuran Dewan Komisaris.....	36
2.1.4.3.3.	Komisaris Independen	37
2.1.4.3.4.	Komite Audit	38
2.1.5	Struktur Modal	39
2.2	Penelitian Terdahulu.....	43
2.3	Kerangka Pemikiran	54
2.4	Hipotesis.....	65
BAB III METODE PENELITIAN.....		66
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	66
3.1.1	Variabel Penelitian	66
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	66
3.1.2.1	Variabel Dependen atau Variabel Terikat	66
3.1.2.2	Variabel Independen atau Variabel Bebas	67
3.1.2.3	Variabel Moderasi	68
3.2	Populasi dan Sampel	70
3.3	Jenis dan Sumber Data	71
3.4	Metode Pengumpulan Data	72
3.5	Metode Analisis.....	72
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
3.5.2.1	Uji Normalitas	73
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	75
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	76
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	77
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	78
3.5.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	78
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	80
3.5.5.1	Uji (R^2) atau Koefisien Determinasi.....	80
3.5.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f).....	80
3.5.5.3	Uji Signifikan Paramater Individual (Uji Statistik t).....	81

BAB IV_HASIL DAN ANALISIS.....	82
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	82
4.2. Hasil Analisis Data	85
4.2.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	85
4.2.2. Hasil Asumsi Klasik.....	88
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas.....	88
4.2.2.2. Hasil Uji Multikolinearitas	89
4.2.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	90
4.2.2.4. Hasil Uji Autokorelasi	92
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis	93
4.2.3.1. Hasil Analisis Regresi Berganda	93
4.2.3.1.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	93
4.2.3.1.2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f).....	94
4.2.3.1.3. Hasil Uji Signifikan Paramater Individual (Uji Statistik t)...	94
4.2.3.1.4. Interpretasi Hasil.....	95
4.2.3.2. Hasil Moderated Regression Analysis (MRA).....	102
4.2.3.2.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi MRA.....	103
4.2.3.2.2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f) MRA	104
4.2.3.2.3. Hasil Uji Signifikan Paramater Individual (Uji Statistik t)	
MRA	104
4.2.3.2.4. Interpretasi Hasil.....	106
BAB V_PENUTUP.....	115
5.1. Simpulan.....	115
5.2. Keterbatasan	119
5.3. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	125