

**PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM
MELAKUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
IPHONE**
(Studi Pada Pengguna iPhone di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DARMAWAN WICAKSONO
NIM. C2A009239

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**