

**ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*  
TERHADAP NILAI NASABAH DAN KEUNGGULAN  
PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN NASABAH**  
(Studi Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Yogyakarta)



**TESIS**

**Disusun Oleh:**

**AHMAD RIFQI H  
NIM. C4A005007**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2007**