

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1. Budaya Jawa.....	18
2.2. Karakteristik Masyarakat Jawa	19
2.3. Peran Perempuan dalam Budaya Jawa	22
2.4. Konsep Motivasi McClelland	27

2.5. Karakteristik Wirausaha.....	31
2.6. Karakteristik Perempuan Pebisnis.....	32
2.7. Perempuan Pebisnis.....	36
2.8. Alur Pola Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Pendekatan Penelitian.....	40
3.3. Subjek Penelitian.....	48
3.4. Objek Penelitian	49
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	50
3.6. Teknik Analisis Data	51
3.7. Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Gambaran Umum Responden.....	55
4.2. Pembahasan.....	56
4.3. Teknik Keabsahan Data.....	57
4.4. Data Responden.....	57
4.5. Peran Perempuan Pebisnis Dalam Keluarga.....	58
4.6. Motivasi Perempuan Pebisnis.....	63
4.7. Karakter Perempuan Pebisnis.....	70
BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Implikasi.....	79

5.3. Keterbasan Peneliti.....	79
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85