

DAFTAR ISI

Sertifikasi.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Kegunaan Penelitian	22
1.4.1. Teoritis	22
1.4.2. Praktis.....	22
BAB II.....	24
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	24
2.1. Konsep-Konsep Rujukan	24
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM)	24
2.1.2. Keputusan Pembelian	25
2.1.3. <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	31
2.1.4. Kemudahan dalam Penggunaan (<i>Ease of Use</i>).....	35
2.1.5. Persepsi Risiko (<i>Perceive of Risk</i>)	36
2.1.6. Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)	38
2.1.7. Sikap Belanja Online (<i>Attitude Online Shopping</i>).....	44
2.2. Pengaruh Antara Variabel	46
2.2.1. <i>Word of Mouth</i> (komunikasi dari mulut ke mulut) dan Sikap Belanja Online	46
2.2.2. Kemudahan penggunaan dan Sikap Pembelian Online	49

2.2.3.	Persepsi Risiko Belanja Online Terhadap Sikap Pembelian Online	52
2.2.4.	Persepsi Kualitas Produk dan Sikap Pembelian Online	54
2.2.5	<i>Word of Mouth</i> dan Keputusan Pembelian Online.....	57
2. 2.6	Sikap Pembelian Online Dan Keputusan Pembelian Online.	60
2.3	Penelitian Rujukan.....	62
2.3.1.	Penelitian TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	62
2.3.2.	Penelitian Pengaruh <i>Word of Mouth</i>	63
2.3.3.	Penelitian Terdahulu Mengenai Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	65
2.3.4.	Pengaruh Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>)	66
2.3.5.	Pengaruh Persepsi Kualitas (<i>Perceived of Quality</i>)	69
2.3.6.	Pengaruh Sikap Belanja Online (<i>Attitude Online Shopping</i>).....	70
2.4	Model Pengembangan Penelitian.....	74
2.5	Dimensi Variabel	75
2.5.1.	Word of Mouth dan Indikator Variabel.....	76
2.5.2	Indikator Variabel Kemudahan dalam Penggunaan.....	77
2.5.3	Indikator Variabel Persepsi Risiko.....	78
2.5.4	Indikator Variabel Persepsi Kualitas Produk.....	79
2.5.5	Indikator Variabel Sikap Belanja Online.....	80
2.5.6	Indikator Variabel Keputusan Belanja Online	81
2.6	Hipotesis Penelitian	83
BAB III.....		84
METODOLOGI PENELITIAN.....		84
3.1	Desain dan Objek Penelitian	85
3.1.1	Desain Penelitian	85
3.1.2	Objek Penelitian.....	86
3.2	Jenis Data dan Sumber Data.....	86
1.	Data Primer	86
2.	Data Sekunder	87
3.3	Populasi dan Sampel	88
3.3.1	Populasi Penelitian.....	88

3.3.2	Sampel Penelitian.....	90
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Indikator.....	92
3.5	Metode Pengumpulan Data	103
3.6	Uji Validitas dan Uji Realibilitas Data.....	105
3.6.1	Uji Validitas.....	105
3.6.2	Uji Reliabilitas	106
3.7	Teknik Analisis Pengolahan Data.....	107
3.8	Uji Kesesuaian dan Uji Statistik.....	116
BAB IV		119
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		119
4.1	Gambaran Umum Responden.....	120
4.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	121
4.1.2	Responden berdasarkan Usia	122
4.1.3	Responden berdasarkan pendidikan akhir	123
4.2	Analisis Data Penelitian.....	124
4.2.1	Analisis Data Indeks	124
4.3	UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	135
4.3.1.	Uji Reliabilitas.....	135
4.3.2.	Uji Validitas	137
4.4	Analisis Faktor Konfirmatori	138
4.4.1.	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen	139
4.4.2.	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	147
4.4.3	Analisis Konfirmatori Faktor Variabel Endogen.....	151
4.5	Analisis <i>Structural Equation Model</i>	159
4.6	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	164
4.6.1.	Uji Normalitas Data	164
4.6.2.	Evaluasi Multivariate Outliers.....	167
4.6.3.	Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>singularity</i>	171
4.6.4.	Interpretasi dan Modifikasi Model	172
4.6.5.	Analisis Pengaruh langsung dan Pengaruh Tidak Langsung.....	174
4.7	Pengujian Hipotesis	176

4.7.1. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 1 (H_1).....	176
4.7.2. Interpretasi Hasil pengujian pada Hipotesis 2 (H_2).....	178
4.7.3. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 3 (H_3).....	179
4.7.4. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 4 (H_4).....	181
4.7.5. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 5 (H_5).....	182
4.7.6. Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 6 (H_6).....	184
BAB V.....	190
SIMPULAN DAN IMPLIKASI	190
5.1 Kesimpulan Penelitian	190
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis Penelitian 1	193
5.2.2. Kesimpulan Hipotesis 2	193
5.2.3. Kesimpulan Hipotesis 3	194
5.2.4. Kesimpulan Hipotesis 4	194
5.2.5. Kesimpulan Hipotesis 5	195
5.2.6. Kesimpulan Hipotesis 6	195
5.3. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	195
5.4. Implikasi	199
5.4.1. Implikasi Teoritis.....	199
5.4.2. Implikasi Manajerial	201
5.4 Keterbatasan Penelitian	208
5.5 Agenda Penelitian yang Mendatang	209
DAFTAR PUSTAKA	210
LAMPIRAN	220