

**PENGARUH CITRA MERK, PERSEPSI
KUALITAS DAN PERSEPSI MANFAAT
TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN
SERTA KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
PRODUK BRIZZI**

(Studi pada Kantor Cabang BRI Semarang – Pandanaran)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

SUJARWANTO

NIM. 12010116420233

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**