

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR *HALAL
BRAND ASSOCIATION* (HalBA) TERHADAP
LOYALITAS NASABAH PADA BANK RAKYAT
INDONESIA SYARIAH (BRISyariah)**

(Studi Kasus BRISyariah KC MT. Haryono Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RANGGA AGUNG SUSILO

NIM. 12040116140102

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020