

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Dan Kegunaan.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.2.1 Aspek Teoritis	7
1.3.2.2 Aspek Praktis	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Loyalitas	10
2.1.2 Asosiasi Brand	12
2.1.3 Asosiasi Brand Halal (HalBA)	12
2.1.4 Kepatuhan Syariah.....	15
2.1.5 Keandalan	16
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3.1 Hubungan Aspek Kepatuhan Syariah terhadap Loyalitas Nasabah....	23

2.3.2	Hubungan Aspek Keandalan terhadap Loyalitas Nasabah	25
2.3.3	Hubungan Aspek <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Loyalitas Nasabah	26
2.3.4	Hubungan Faktor Asosiasi Brand Halal (HalBA) terhadap Loyalitas Nasabah.....	27
2.4	Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.1.1	Variabel Penelitian.....	30
3.1.2	Definisi Operasional.....	32
3.2	Populasi dan sampel	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	37
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis.....	38
3.5.1	Uji Kualitas Data	39
3.5.1.1	Uji Validitas	39
3.5.1.2	Uji Reliabilitas	39
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3.1	Uji Normalitas	41
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	41
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.4	Regresi Linear Berganda	42
3.5.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.5.6	Uji Hipotesis	44
3.5.6.1	Uji f (Uji Simultan)	44
3.5.6.2	Uji t (Uji Parsial).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah.....	46
4.1.1.1	Visi dan Misi Bank Rakyat Indonesia Syariah	48

4.1.1.2	Budaya Kerja Bank Rakyat Indonesia Syariah	49
4.1.2	Gambaran Umum Responden	50
4.1.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.1.2.3	Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	52
4.2	Analisis Data	53
4.2.1	Uji Kualitas Data	53
4.2.1.1	Uji Validitas	54
4.2.1.2	Uji Realibilitas	62
4.2.2	Analisis Indeks Jawaban.....	63
4.2.2.1	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepatuhan Syariah.....	64
4.2.2.2	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keandalan.....	65
4.2.2.3	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel CSR.....	66
4.2.2.4	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Loyalitas Nasabah.....	67
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas	69
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.2.3.3	Uji Normalitas	71
4.2.4	Pengujian Hipotesis Penelitian	74
4.2.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.2.4.3	Uji Simultan (Uji F)	78
4.2.4.4	Uji Parsial (Uji t).....	79
4.3	Pembahasan	81
4.3.1	Pengaruh Aspek Kepatuhan Syariah terhadap Loyalitas Nasabah	81
4.3.2	Pengaruh Aspek Keandalan terhadap Loyalitas Nasabah.....	83
4.3.3	Pengaruh Aspek <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Halal Brand Association	86
4.3.4	Pengaruh <i>Halal Brand Association</i> (HalBA) terhadap Loyalitas Nasabah.....	88
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89

5.2 Keterbatasan Penelitian	90
5.3 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98
LAMPIRAN A KUESIONER	98
LAMPIRAN B DAFTAR JAWABAN KUESIONER.....	101
LAMPIRAN C OUTPUT SPSS	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Aset Bank Konvensional dan Syariah	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	52
Tabel 4.4 Uji Validitas	54
Tabel 4.5 Uji Validitas Kepatuhan Syariah Dengan Uji CFA	57
Tabel 4.6 Uji Validitas Keandalan Dengan Uji CFA.....	58
Tabel 4.7 Uji Validitas CSR Dengan Uji CFA	59
Tabel 4.8 Uji Validitas CSR Dengan Uji CFA (Modifikasi)	60
Tabel 4.9 Uji Validitas Loyalitas Nasabah Dengan Uji CFA	61
Tabel 4.10 Uji Realibilitas	63
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Berdasarkan Kepatuhan Syariah.....	65
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Berdasarkan Kepatuhan Syariah.....	66
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Berdasarkan CSR.....	67
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Berdasarkan Loyalitas Nasabah	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji F	78
Tabel 4.21 Hasil Uji t	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	71
Gambar 4.2 Histogram Uji Normalitas	72
Gambar 4.3 Normalitas dengan Standarized P Plot	73