

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10

1.5	Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....		12
2.1	Tinjauan Literatur	12
2.1.1	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2	Teori Stakeholder	14
2.1.3	Teori Slacked Resources	16
2.1.4	Karakteristik <i>Board Connection</i> di Indonesia.....	18
2.1.5	Manajemen Laba	18
2.1.6	Corporate Social Responsibility	20
2.1.7	Kinerja Keuangan.....	23
2.1.8	Military Connection.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	38
2.4.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR	38
2.4.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap CSR	40
2.4.3	Pengaruh <i>Military Connection</i> Terhadap CSR.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1	Variabel Dependen	45

3.1.2	Variabel Independen	46
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.3	Jenis dan Sumber Data	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.5	Metode Analisis	51
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.5.4	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel		55
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2	<i>Data Screening</i>	59
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.3	Uji Hipotesis	65
4.4	Interpretasi Hasil	69
4.4.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	70

4.4.2	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
4.4.2.1	Pengaruh ROA Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
4.4.2.2	Pengaruh ROE Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
4.4.3	Pengaruh <i>Military Connection</i> Terhadap CSR.....	75
BAB V PENUTUP		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Keterbatasan	79
5.3	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		88