

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 12 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 13 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 14 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 16 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.1.1 Teori <i>Trade Off</i> | 16 |
| 2.1.2 Teori <i>Pecking Order</i> | 17 |
| 2.1.3 Teori <i>Critical Resources</i> | 18 |
| 2.1.4 Modal Kerja | 19 |
| 2.1.5 Manajemen Modal Kerja | 20 |
| 2.1.6 <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i> | 23 |
| 2.1.7 Hubungan Non-Linier Manajemen Modal Kerja dan Profitabilitas..... | 24 |
| 2.1.8 Profitabilitas..... | 26 |
| 2.1.9 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) | 27 |
| 2.1.10 Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) | 29 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.11 | Umur Perusahaan (<i>Firm Age</i>) | 30 |
| 2.1.12 | <i>Leverage</i> | 30 |
| 2.1.13 | Likuiditas | 31 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 32 |
| 2.3 | Perbedaan Penelitian..... | 48 |
| 2.4 | Hubungan Antar Variabel | 49 |
| 2.4.1 | Pengaruh Manajemen Modal Kerja terhadap Profitabilitas | 49 |
| 2.4.2 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas | 57 |
| 2.4.3 | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas | 58 |
| 2.4.4 | Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas..... | 59 |
| 2.4.5 | Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas | 59 |
| 2.4.6 | Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas | 60 |
| 2.5 | Kerangka Pemikiran..... | 61 |
| 2.6 | Hipotesis | 62 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 64 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 64 |
| 3.1.1 | Variabel Penelitian..... | 64 |
| 3.1.2 | Definisi Operasional | 65 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 71 |
| 3.2.1 | Populasi..... | 71 |
| 3.2.2 | Sampel..... | 72 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 74 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 74 |
| 3.5 | Metode Analisis | 75 |
| 3.5.1 | Statistik Deskriptif | 75 |
| 3.5.2 | Model Analisis | 75 |
| 3.5.3 | Variabel Instrumental..... | 79 |
| 3.5.4 | Uji Spesifikasi Model GMM..... | 79 |
| 3.5.5 | Uji Signifikansi Hipotesis | 81 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | | 83 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 83 |
| 4.2 | Analisis Data | 83 |
| 4.2.1 | Statistik Deskriptif | 83 |

| | | |
|----------------------|--|-----|
| 4.2.2 | Hasil Uji Spesifikasi Model GMM | 89 |
| 4.2.3 | Hasil Uji Hipotesis | 92 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 100 |
| 4.3.1 | Pembahasan Pengaruh CCC dan CCC ² terhadap ROA dan GOP..... | 100 |
| 4.3.2 | Pembahasan Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap ROA dan GOP..... | 104 |
| 4.3.3 | Pembahasan Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROA dan GOP | 106 |
| 4.3.4 | Pembahasan Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap ROA dan GOP | 107 |
| 4.3.5 | Pembahasan Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ROA dan GOP | 108 |
| 4.3.6 | Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap ROA dan GOP | 109 |
| BAB V PENUTUP | | 111 |
| 5.1 | Kesimpulan | 111 |
| 5.2 | Keterbatasan..... | 113 |
| 5.3 | Saran | 113 |
| 5.3.1 | Bagi Akademisi dan Penelitian Selanjutnya | 113 |
| 5.3.2 | Bagi Manajemen Perusahaan | 114 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 115 |
| LAMPIRAN..... | | 122 |