

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	16
2.1.2 Pengertian Budaya	24
2.1.3 Budaya Nasional	26
2.1.4 Budaya Nasional Indonesia.....	31
2.1.5 Kaitan antara Budaya Nasional dengan Kewirausahaan.....	34
2.1.6 Budaya Kesukuan.....	41
2.1.7 Subkultural Budaya.....	43
2.1.8 Kehidupan Masyarakat Jawa.....	45
2.1.9 Nilai – Nilai Budaya Jawa.....	52

2.1.10	Kaitan Budaya Jawa dengan Kewirausahaan.....	55
2.2	Penelitian Terdahulu	57
2.3	Kerangka Penelitian	59
BAB III	METODE PENELITIAN.....	60
3.1	Pendekatan Penelitian	60
3.2	Desain Penelitian Studi Kasus	61
3.3	Fokus Penelitian.....	62
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	64
3.5	Partisipan.....	64
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	65
3.7	Metode Analisis Data.....	67
3.7.1	Reduksi Data	69
3.7.2	Model Data	69
3.8	Metode Pengelolaan Data	70
3.9	Kredibilitas Data	71
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1	Karakteristik UMKM Surakata dan Boyolali	73
4.2	Analisis Informan.....	74
4.2.1	Sulami (Abon dan Dendeng Sapi Besuki Jaya)	75
4.2.2	Andra Sheilomana (Batik Puspa Wijaya)	77
4.2.3	Giyarti (Toko An-nissa)	77
4.2.4	Sri Haryanto (UD Argo Murtal Sejahtera).....	78
4.2.5	Dudi Rahmawan (Iwan Logam Jaya Art)	79
4.2.6	Mahanani (Sekar Jaya Batik Surakarta).....	80
4.2.7	Waras Rahayuni (Toko Tekstil Rahmat Surakarta)	81
4.2.8	Siswanto (Toko Kain Batik dan Tekstil Bu Warti).....	82
4.3	Latar Belakang Budaya Narasumber	83
4.4	Gaya Kepemimpinan Pemilik Usaha	89

4.4.1	Dimensi Budaya Nasional Hofstede	89
4.5	Peran Nilai Kebudayaan Jawa.....	101
4.5.1	Peranan Budaya Jawa.....	101
4.6	Nilai Budaya Jawa.....	103
4.6.1	Narimo Ing Pandum.....	104
4.6.2	Gotong Royong.....	106
4.6.3.	<i>Ngajeni</i> Orang yang Lebih Tua	107
4.6.4	Tuna Sathak Bathi Sanak	108
4.7	Inteprestasi Hasil	110
BAB V	PENUTUP.....	114
5.1	Simpulan	114
5.2	Saran.....	116
5.3	Keterbatasan Penelitian	116
5.4	Saran Penelitian Mendatang	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121