

**ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI UNTUK
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
PERUSAHAAN DALAM MEWUJUDKAN
KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS PADA CV MUBAROKFOOD
CIPTA DELICIA KUDUS)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ANINDYTA MAULIANDARI
NIM. 12010118420124**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**