

**ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI UNTUK  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI  
PERUSAHAAN DALAM MEWUJUDKAN  
KEUNGGULAN BERSAING  
(STUDI KASUS PADA CV MUBAROKFOOD  
CIPTA DELICIA KUDUS)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**ANINDYTA MAULIANDARI  
NIM. 12010118420124**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**