

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Faktor Manajerial.....	10
2.1.2 Kultur Organisasi	11
2.1.3 Kinerja Perusahaan	13
2.1.4 Perencanaan Stratejik.....	14
2.1.5 Keunggulan Bersaing.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Teknik Penentuan Informan	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	27
3.4.2 Observasi	29
3.4.3 Dokumentasi	30
3.5 Teknik Peninjauan Keabsahan Data	31
3.6 Teknik Analisis dan Penyajian Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.1.1 Profil Objek Penelitian	33
4.1.2 Profil Informan Penelitian	35
4.2 Proses Penelitian	35
4.3 Identifikasi Faktor	37
4.4 Pembahasan Pemetaan Faktor dan Aspek.....	42
4.5 Pengembangan <i>Soft Model</i> Perencanaan Stratejik	45

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian	48
5.2 Implikasi Teoritis.....	51
5.3 Implikasi Manajerial	54
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	56

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------