

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang listing di BEI pada tahun 2015-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang listing di BEI pada tahun 2015-2019 yaitu sebanyak 129 perusahaan. Sampel diambil dari perusahaan manufaktur yang listed di BEI periode Tahun 2015-2019 melaporkan laporan keuangan secara lengkap periode Tahun 2015-2019, sehingga penelitian ini menggunakan 19 sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan teknik berdasarkan pertimbangan (*judgement sampling*). Teknik analisis pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba, CSR berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ROA, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA, manajemen laba berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA, manajemen laba tidak memediasi pengaruh CSR terhadap kinerja perusahaan, dan manajemen laba mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Manajemen Laba