

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.	1
1.2. Rumusan Masalah.	17
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.	19
1.3.1. Tujuan Penelitian.	189
1.3.2. Manfaat Penelitian.	19
1.4. Sistematika Penelitian.....	20
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	23
2.1. Landasan Teori.	23
2.1.1. <i>Turnover Intention</i>	23
2.1.1.1. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	23
2.1.1.2. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	25

2.1.1.3. Jenis-Jenis <i>Turnover Intention</i>	30
2.1.1.4. Indikator Pengukuran <i>Turnover Intention</i>	32
2.1.2. <i>Person Organization Fit</i>	33
2.1.2.1. Pengertian <i>Person Organization Fit</i>	33
2.1.2.2. Konsep Dasar <i>Person Organization Fit</i>	36
2.1.2.3. Indikator Pengukuran <i>Person Organization Fit</i>	36
2.1.3. <i>Work Engagement</i>	38
2.1.3.1. Pengertian <i>Work Engagement</i>	38
2.1.3.2. Faktor-Faktor <i>Work Engagement</i>	40
2.1.3.3. Ciri-Ciri Individu Memiliki <i>Work Engagement</i>	45
2.1.3.4. Indikator Pengukuran <i>Work Engagement</i>	46
2.1.4. <i>Person Job Fit</i>	46
2.1.4.1. Pengertian <i>Person Job Fit</i>	46
2.1.4.2. Dimensi <i>Person Job Fit</i>	48
2.1.4.3. Dampak <i>Person Job Fit</i>	49
2.1.4.4. Indikator Pengukuran <i>Person Job Fit</i>	50
2.2. Keterkaitan Antar Variabel	52
2.2.1. Pengaruh <i>Person Organization Fit</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	52
2.2.2. Pengaruh <i>Person Job Fit</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	53
2.2.3. Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	55
2.2.4. Pengaruh <i>PO Fit</i> dan <i>PJ Fit</i> Terhadap <i>Work Engagement</i>	56
2.3. Penelitian Terdahulu	57
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian	60
2.5. Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	63
3.1.1. Variabel Penelitian.....	63

3.1.2. Definisi Operasional Variabel	65
3.2. Populasi dan Sampel.....	67
3.2.1. Populasi	67
3.2.2. Sampel	68
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	69
3.3.1. Jenis Data.....	69
3.3.2. Sumber Data	69
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	70
3.4.1. Wawancara	70
3.4.2. Kuesioner.....	71
3.4.3. Studi Pustaka	72
3.5. Analisis Data	72
3.5.1. Tahap Analisis Data	72
3.5.2. Analisis Angka Indeks.....	73
3.6. Metode Analisis dan Alat Analisis Data.....	75
3.6.1. Metode Analisis	75
3.6.2. Uji Kelayakan Instrumen.....	75
3.6.2.1. Uji Validitas	75
3.6.2.2. Uji Reliabilitas.....	76
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	76
3.6.3.1. Uji Normalitas	76
3.6.3.2. Uji Multikolonieritas.....	77
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	78
3.6.3.4. Uji Linearitas	79
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
3.6.5. Uji Hipotesis	81
3.6.5.1. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	81
3.6.5.2. Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	81

3.6.5.3. Uji t (Uji Signifikan Parameter Individual)	82
3.6.6. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	83
3.6.7. Uji Sobel (Uji Efek Mediasi).....	85
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	87
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	87
4.1.1. Profil Perusahaan	87
4.1.2. Visi, Misi, Motto, Budaya Organisasi, dan Nilai Perusahaan	89
4.1.3. Struktur Organisasi.....	91
4.2. Gambaran Umum Responden.	92
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	94
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	95
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	97
4.3. Analisis Data	98
4.3.1. Analisis Angka Indeks.....	98
4.3.2. Analisis Deskripsi Angka Indeks Variabel <i>PO Fit</i>	99
4.3.3. Analisis Deskripsi Angka Indeks Variabel <i>Person Job Fit</i>	102
4.3.4. Analisis Deskripsi Angka Indeks Variabel <i>Work Engagement</i>	106
4.3.5. Analisis Deskripsi Angka Indeks Variabel <i>Turnover Intention</i>	110
4.4. Uji Kelayakan Instrumen	113
4.4.1. Uji Validitas	114
4.4.2. Uji Reliabilitas	117
4.5. Uji Asumsi Klasik.	118
4.5.1. Uji Normalitas.....	118
4.5.2. Uji Multikolinearitas	122
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	124

4.5.4. Uji Linearitas	126
4.6. Analisis Regresi Berganda	130
4.7. Uji Hipotesis.....	133
4.7.1. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	134
4.7.2. Uji F (Simultan)	136
4.7.3. Uji t.....	138
4.8. Analisis Jalur (Path Analysis)	141
4.8.1. Pengaruh langsung, Tidak langsung, Total Antar Variabel	143
4.9. Uji Sobel	145
4.10. Pembahasan.....	148
4.10.1. Pengaruh <i>Person Organization Fit</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> ...	151
4.10.2. Pengaruh <i>Person Job Fit</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	152
4.10.3. Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	153
4.10.4. Pengaruh <i>Person Organization Fit</i> Terhadap <i>Work Engagement</i> ...	154
4.10.5. Pengaruh <i>Person Job Fit</i> Terhadap <i>Work Engagement</i>	155
4.10.6. Hubungan Mediasi Variabel <i>PO Fit</i> , <i>PJ Fit</i> , <i>WE</i> , dan <i>TI</i>	156
 BAB V PENUTUP	 158
5.1. Kesimpulan Hasil Penelitian	158
5.2. Implikasi Manajerial	161
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	164
5.4. Saran	166
5.4.1. Bagi Perusahaan.....	166
5.4.2. Bagi Penelitian Mendatang.....	170
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN	188