

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Abstract.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Telaah Pustaka	10
2.1.1. Minat Beli Ulang.....	10
2.1.2. Customer Value.....	11
2.1.3. Kualitas Layanan.....	14
2.1.4. Hedonic Value.....	16
2.1.5. Persepsi Manfaat	16
2.1.6. Persepsi Kredibilitas.....	20

2.2.	Pengaruh antar Variabel	22
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4.	Identifikasi Kebijakan dan Indikator Variabel	32
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Obyek Penelitian	28
3.2.	Jenis dan Sumber Data	28
3.3.	Populasi dan Sampel	29
3.4.	Definisi Operasional Variabel	31
3.5.	Metode Pengumpulan Data	33
3.6.	Uji Instrumen	34
3.7.	Teknik Analisis	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Penelitian	42
4.2.	Deskripsi Respondan.....	44
4.2.1	Responden Menurut Tempat Tinggal.....	44
4.2.2	Responden Menurut Frekuensi Membeli / bulan	44
4.2.3	Responden Menurut Pekerjaan.....	45
4.3	Pengujian Asumsi SEM.....	45
4.3.1	Evaluasi Normalitas Data.....	45
4.3.2	Evaluasi atas Outlier.....	47
4.3.3	Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity	47
4.4	Uji Realibility dan Variance Extract.....	48

4.5	Analisis Data	49
4.5.1	Analisis Faktor Konfirmasi.....	49
4.5.2	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	49
4.5.3	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen.....	51
4.5.4	Analisis Structural Equation Modelling.....	53
4.6	Pengujian Hipotesis.....	56
4.6.1	Pengujian Hipotesis 1.....	57
4.6.2	Pengujian Hipotesis 2.....	58
4.6.3	Pengujian Hipotesis 3.....	58
4.6.4	Pengujian Hipotesis 4.....	58
4.6.5	Pengujian Hipotesis 5.....	59
4.5.6	Pengujian Hipotesis 6.....	59
4.6.7	Pengujian Hipotesis 7.....	60
4.6.8	Pengujian Hipotesis 8.....	61
4.7	Pembahasan.....	61

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1.	Simpulan	64
5.1.1	Simpulan mengenai Hipotesis 1.....	64
5.1.2	Simpulan mengenai Hipotesis 2.....	64
5.1.3	Simpulan mengenai Hipotesis 3.....	65
5.1.4	Simpulan mengenai Hipotesis 4.....	65
5.1.5	Simpulan mengenai Hipotesis 5.....	65
5.1.6	Simpulan mengenai Hipotesis 6.....	66

5.1.7 Simpulan mengenai Hipotesis 7.....	66
5.1.8 Simpulan mengenai Hipotesis 8.....	66
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	67
5.3 Implikasi Teoritis	69
5.4 Implikasi Kebijakan	69
5.5 Keterbatasan Penelitian	73
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	73
Daftar Referensi	74