

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan bukti secara empiris mengenai kompetensi tenaga penjualan dan kemauan belajar terhadap kerja cerdas untuk meningkatkan kinerja tenaga penjualan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 99 responden tenaga penjualan PT Batu Rusa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kompetensi tenaga penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kerja cerdas. Kemauan belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kerja cerdas. Serta kerja cerdas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja tenaga penjualan.

Kata-kata kunci : kompetensi tenaga penjualan, kemauan belajar, kerja cerdas, kinerja tenaga penjualan