

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Istilah .....	xv
Daftar Singkatan .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN</b>	
2.1 Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Kompetensi Tenaga Penjualan.....	10
2.1.2 Kemauan Belajar.....	12
2.1.3 Kerja Cerdas.....	13
2.1.4 Kinerja Tenaga Penjualan .....	14
2.2 Pengaruh Antara Variabel yang Diteliti .....	15
2.2.1 Hubungan Kompetensi Tenaga Penjualan dengan Kerja Cerdas.....	15
2.2.2 Hubungan Kemauan Belajar dengan Kerja Cerdas.....	16
2.2.3 Hubungan Kerja Cerdas dengan Kinerja Tenaga Penjualan.....	17
2.3 Pengembangan Model Penelitian .....	18
2.4 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel .....	18
2.5 Dimensionalisasi Variabel.....	20
2.5.1 Variabel Kompetensi Tenaga Penjualan .....	20
2.5.2 Variabel Kemauan Belajar .....	21
2.5.3 Variabel Kerja Cerdas .....	21

2.5.4	Variabel Kinerja Tenaga Penjualan .....	22
-------	---	----

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain dan Obyek Penelitian .....	23
3.1.1	Obyek Penelitian .....	24
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	24
3.2.1	Populasi .....	24
3.2.2	Sampel .....	24
3.2.3	Teknik Sampling .....	25
3.3	Teknik Analisis Data .....	26
3.3.1	Uji Validitas .....	26
3.3.2	Uji Reliabilitas .....	26
3.4	Analisis Regresi .....	27
3.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	27
3.5	Uji Asumsi Klasik .....	28
3.5.1	Uji Multikolonieritas .....	28
3.5.2	Uji Heteroskedastisitas .....	29
3.5.3	Uji Normalitas .....	29
3.6	Metode Analisis Data .....	30

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Responden .....	32
4.2.	Hasil Pengujian Validitas .....	35
4.3.	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	38
4.4.	Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian .....	39
4.4.1.	Tanggapan Responden terhadap Kompetensi Tenaga Penjualan ....	39
4.4.2.	Tanggapan Responden terhadap Kemauan Belajar .....	41
4.4.3.	Tanggapan Responden terhadap Kerja Cerdas .....	43
4.4.4.	Tanggapan Responden terhadap Kinerja Tenaga Penjualan .....	45
4.5.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	47
4.5.1.	Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	47
4.5.2.	Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	48
4.5.3.	Hasil Pengujian Normalitas .....	51
4.6.	Hasil Pengujian Hipotesis .....	53
4.7.	Pembahasan .....	56
4.7.1.	Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjualan terhadap Kerja Cerdas ....	56
4.7.2.	Pengaruh Kemauan Belajar terhadap Kerja Cerdas .....	57

4.7.3. Pengaruh Kerja Cerdas Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan.....	58
---	----

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1. Ringkasan Penelitian.....	59
5.2. Kesimpulan .....	60
5.3. Implikasi Manajerial .....	60
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	61
5.5. Agenda Penelitian Mendatang .....	62

**DAFTAR PUSTAKA**