

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI LOYALITAS
PELANGGAN MICROSOFT
(STUDI KASUS DI KABUPATEN REMBANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana pada program Magister
Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**MING MING LUKIARTI
NIM : 12010110400139**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**