

## ABSTRAKS

Industri jasa konstruksi sebagai sektor utama yang menyediakan fasilitas dan infrastruktur fisik, dinilai memiliki peran penting dan strategis dalam mendukung pembangunan ekonomi, sosial dan budaya suatu daerah. Perusahaan jasa konstruksi harus unggul dalam bersaing untuk meningkatkan kinerja perusahaannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja perusahaan konstruksi melalui perspektif manajemen proyek dan *knowledge management*.

Penelitian ini dilakukan terhadap 109 perusahaan konstruksi klasifikasi menengah yang tergabung di Gapensi Kota Semarang. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang diberikan kepada direksi perusahaan-perusahaan konstruksi tersebut dan kemudian hipotesis diuji menggunakan *Structural Equation Model* (SEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perpektif manajemen proyek berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, *knowledge management* berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, dan keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

*Kata Kunci: perpektif manajemen proyek, knowledge management, keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan.*