

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. <i>Grand Theory</i>	8
2.1.1 Manajemen Strategi.....	8
2.1.2 <i>Goal Setting Theory</i>	9
2.2. Variabel Penelitian yang Digunakan.....	12
2.2.1 Kinerja Perusahaan.....	12

2.2.2	Keunggulan Bersaing	14
2.2.3	Perspektif Manajemen Proyek	18
2.2.4	<i>Knowledge Management</i>	21
2.3.	Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan.....	24
2.3.2	Pengaruh Perspektif Manajemen Proyek Terhadap Keunggulan Bersaing	25
2.3.3	Pengaruh <i>Knowledge Management</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	26
2.4	Penelitian Terdahulu	28
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.2.	Populasi dan Sampel	30
3.3.	Metode Pengumpulan Data	31
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.	Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	33
3.6.	Teknik Analisis	33
3.6.1.	Asumsi-asumsi SEM	38
3.6.2.	Uji Kesesuaian dan Uji Statistik.....	38

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1.	Data dan Deskripsi Responden	41
4.1.1.	Angka Indeks.....	44

4.1.1.1.	Deskripsi Variabel Perspektif Manajemen Proyek	45
4.1.1.2.	Deskripsi Variabel <i>Knowledge Management</i>	46
4.1.1.3.	Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing	47
4.1.1.4.	Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan.....	48
4.2.	Uji Reliabilitas dan Validitas	49
4.2.1.	Uji Validitas Konstruk	51
4.2.1.1.	<i>Convergent Validity</i>	51
4.2.1.2.	<i>Construct Reliability</i>	52
4.2.1.3.	<i>Variance Extract</i>	54
4.3.	Proses dan Hasil Analisis Data Penelitian.....	55
4.3.1.	Analisis Faktor Konfirmatori	56
4.3.1.1.	Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	57
4.4.	Analisis <i>Structural Equation Model</i>	65
4.5.	Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	68
4.5.1.	Evaluasi <i>Multivariate Outliners</i>	68
4.5.2.	Normalitas Data.....	71
4.5.3.	Pengujian Terhadap Nilai Residual.....	72
4.6.	Pengujian Hipotesis.....	74
4.6.1.	Hasil Pengujian Hipotesis 1	74
4.6.2.	Hasil Pengujian Hipotesis 2	74
4.6.3.	Hasil Pengujian Hipotesis 3	75
4.7.	Pembahasan.....	75
4.7.1.	Pembahasan Pengaruh Perspektif Manajemen Proyek Terhadap Keunggulan Bersaing	76

4.7.2. Pembahasan Pengaruh <i>Knowledge Management</i> Terhadap Keunggulan Bersaing	78
4.7.3. Pembahasan Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan.....	80

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Ringkasan Penelitian	81
5.2. Kesimpulan.....	82
5.2.1. Kesimpulan Atas Hipotesis	82
5.2.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	83
5.3. Implikasi.....	84
5.3.1. Implikasi Teoritis	84
5.3.2. Implikasi Kebijakan	85
5.4. Keterbatasan Penelitian	88
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	88
Daftar Pustaka.....	89