

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5. Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1 Kinerja Perusahaan dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya ...	16
2.1.2 Inovasi	18
2.1.3 Gaya Kepemimpinan	19
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Inovasi.....	30

2.3.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi.....	30
2.3.3	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Perusahaan	31
2.3.4	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan 32	
2.3.5	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan.....	33
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1	Kinerja Perusahaan.....	36
3.1.2	Inovasi	37
3.1.3	Orientasi Kewirausahaan	39
3.1.4	Gaya Kepemimpinan	40
3.2	Jenis dan Sumber Data	42
3.2.1	Populasi Penelitian	43
3.2.2	Sampel Penelitian	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	59
4.1.1	Gambaran Umum Responden	60
4.1.2	Gambaran Umum Unit Usaha.....	62
4.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	64
4.3	Uji Normalitas Data	64
4.3.1	Outlier.....	65
4.3.2	Evaluasi Atas Multikolinieritas dan Singularitas	68
4.3.3	Uji Kesesuaian dan Uji Statistik	69
4.3.4	Evaluasi Nilai Residual	69
4.4	Model Pengukuran dan Model Struktural	70
4.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Laten	71
4.4.2	Analisis Faktor Konfirmatori.....	76

4.4.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	76
4.4.2.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	79
4.4.3 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	82
4.4.4 Analisis SEM Dengan Metode <i>Composite</i>	84
4.4.5 Interpretasi Model	89
4.5 Pembahasan	91
4.5.1 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Inovasi.....	91
4.5.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi.....	92
4.5.3 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Perusahaan	93
4.5.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	93
4.5.5 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Persusahaan	94
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	95
5.1. Hasil Uji Hipotesis	95
5.1.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1	95
5.1.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2	95
5.1.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3	96
5.1.4. Hasil Pengujian Hipotesis 4	96
5.1.5. Hasil Pengujian Hipotesis 5	96
5.2. Kesimpulan Masalah Penelitian	97
5.3. Implikasi Teoritis	98
5.4. Implikasi Manajerial	100
5.5. Keterbatasan Penelitian	102
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105