

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Pengguna Taksi Blue Bird di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Faradillah Adinda

NIM. 12010117140193

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**