

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,  
CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Pengguna Taksi Blue Bird di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**Faradillah Adinda**

**NIM. 12010117140193**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**