

**PENGARUH *BRAND AWARENESS, PERCEIVED OF SERVICE*, TERHADAP *BRAND PREFERENCE* DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG KEMBALI**

(Studi pada Tabungan Bima pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah Cabang Magelang)



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana  
Pada Program Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

Deni Wahyu Hermawan  
12010112420162

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**