

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
BAB 1 ; PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Perumusan Masalah	6
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Kegunaan Penelitian	8
BAB II ; TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	9
2.1 Telaah Pustaka	9
2.1.1 Minat Menabung Kembali	9
2.1.2 Brand Preference	10
2.1.3 Brand Awareness	11
2.1.4 Perceived of Service	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14

2.3 Pengaruh Antar Variabel	16
2.3.1 Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Preference	16
2.3.2 Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Menabung Kembali ...	17
2.3.3 Pengaruh Perceived Service Terhadap Brand Preference	18
2.3.4 Pengaruh Perceived Service Terhadap Minat Menabung Kembali ...	18
2.3.5 Pengaruh Brand Preference Terhadap Minat Menabung Kembali	19
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	20
2.5 Indikator Penelitian	20
2.5.1 Indikator Variabel Brand Awareness	20
2.5.2 Indikator Variabel Perceived of Service	21
2.5.3 Indikator Variabel Brand Preference	23
2.5.4 Indikator Variabel Minat Menabung Kembali	22
2.6 Definisi Operasional Variabel	23
BAB III ; METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Sumber Data	27
3.2 Populasi Sampel	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	29
3.5 Persepsi Responden Terhadap Indikator Variabel Penelitian	30
3.6 Teknik Analisis	32
BAB IV ; ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Responden	40
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	41

4.1.2 Responden Menurut Usia	41
4.1.3 Responden Menurut Tingkat Pendidikan	42
4.2 Angka Indeks	42
4.2.1 Deskripsi Variabel Brand Awareness	43
4.2.2 Deskripsi Variabel Perceived of Service	44
4.2.3 Deskripsi Variabel Brand Preference	45
4.2.4 Deskripsi Variabel Minat Menabung Kembali	46
4.3 Uji Reliabilitas dan Validitas	48
4.4 Analisis Data Penelitian	48
4.5 Pengujian Asumsi SEM	50
4.5.1 Evaluasi Normalitas Data	50
4.5.2 Multivariate Outliers	51
4.5.3 Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity	51
4.5.4 Interpretasi dan Modifikasi Model	52
4.6 Analisis Data	54
4.6.1 Analisis Faktor Konfirmatori	54
4.6.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	54
4.6.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	57
4.6.2 Analisis Structural Equation Modelling	59
4.7 Pengujian Hipotesis	62
4.8 Pembahasan	63
4.8.1 Pembahasan Hipotesis 1	63
4.8.2 Pembahasan Hipotesis 2	64
4.8.3 Pembahasan Hipotesis 3	64
4.8.4 Pembahasan Hipotesis 4	65

4.8.5 Pembahasan Hipotesis 5	66
BAB V ; SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	67
5.1 Ringkasan Penelitian	67
5.2 Simpulan Hipotesis	68
5.3 Kesimpulan ataa Masalah Penelitian	70
5.4 Implikasi Teoritis	71
5.5 Implikasi Kebijakan	72
5.6 Keterbatasan Peniilitian	74
5.7 Agenda Penelitian	74
Daftar Pustaka	75
Lampiran	78