

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,  
PROMOSI DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA JAZZ DI  
SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**JATI NUGROHO**

**NIM. C2A009192**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**