

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Rahardjo, 2012, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)*
- Assauri, Sofjan, SE MBA, 2004, *Manajemen pemasaran, dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta.
- Carmall.com, 25 Januari 2013
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- David, Aaker. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Usaha.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Manajemen Pemasaran Sebuah Pendekatan Strategik*. Semarang : Program Magister Manajemen UNDIP
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium, Terjemahan, Edisi Kelima, Jilid I dan II*, PT. Prihalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi sembilan, Edisi Indonesia, Jakarta
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, 2007, *Manajemen Pemasaran Milenium I*, Edisi sembilan, Edisi Indonesia, Jakarta
- Knapp, D. E. 2002. *The Brand Mind Set*. Yogyakarta: Andi Offset
- Lamb, Hair Mc, Daniel, 2006 *Manajemen Pemasaran*, erlangga, Jakarta

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*.
Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C., & Minor, Michael. 1994. *Consumer Behavior*, 6th Edition, New Jersey :Prentice Hall.
- Peter, J. P. and Olson, J. C. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
Jakarta: Erlangga.
- Purwanti, Endang. 2011, *Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Departement Store/Supermarket di Salatiga*
- Rusli, Hafid. 2011, *Pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek terhadap ekuitas Merek pada produk mobil honda jazz Di Surabaya*
- Sari ,2011, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Industri Garment*
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sudomo, 2012, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*
- Swastha, Basu. 2000, *Manajemen Pemasaran Modern* Edisi II, BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Satu. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein, 2005, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Baru, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta*
- Viva News, 12 Maret 2013