

## ABSTRAK

Dunia bisnis di bidang kuliner berkembang semakin pesat. Salah satu jenis usaha yang banyak diminati yaitu pada usaha makanan terutama di bidang *bakery*. Hal ini membuat persaingan yang ketat antara satu produsen dengan produsen lainnya yang dituntut untuk saling berkompetisi dengan menciptakan nilai lebih pada *bakery*. Jika cara tersebut dilakukan maka dapat membuat konsumen loyal dan kembali lagi untuk melakukan pembelian. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu label halal, harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen sebagai variabel dependen.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk dari *Virgin Cake & Bakery* Semarang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik *non probability sampling* menggunakan pendekatan *purposive random sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan kuesioner melalui *google form* maupun offline dan data sekunder dengan referensi peneliti masa lampau. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan teknik pengukuran menggunakan skala interval 1-5 yang dihitung menggunakan aplikasi SPSS *Statistic 23*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen label halal, harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada *Virgin Cake & Bakery* Cabang Tlogosari Semarang. Variabel kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang paling kuat terhadap loyalitas konsumen, sehingga *Virgin Cake & Bakery* harus terus mempertahankan dan meningkatkan kepuasan konsumen dengan cara salah satunya adalah meningkatkan kualitas produk. Secara simultan, semua variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

**Kata kunci:** *Harga, Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Label Halal, Loyalitas Konsumen.*