

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	14
2.1.2 Loyalitas Konsumen.....	17
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	25
2.1.4 Label Halal.....	28
2.1.5 Harga.....	34
2.1.6 Kualitas Produk.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Keterkaitan Antar Variabel.....	43
2.3.1 Pengaruh Label Halal Terhadap Loyalitas Konsumen.....	43

2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen.....	44
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.....	46
2.3.4 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen.....	47
2.4 Kerangka Pemikiran`	48
2.5 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.1.1. Variabel Penelitian	51
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	52
3.2. Populasi dan Sampel	55
3.3. Jenis dan Sumber Data	62
3.4. Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Metode Analisis	64
3.5.1 Analisis Deskriptif	64
3.5.2 Analisis Kuantitatif	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	73
4.1.1 Sejarah Berdirinya Virgin Cake & Bakery Cabang Tlogosari Semarang.....	73
4.1.4 Gambaran Umum Responden.....	74
4.2 Analisis Data	79
4.2.1 Analisis Deskripsi	79
4.2.2 Analisis Kuantitatif	84
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda	99
4.2.4 Uji <i>Goodnes of Fit</i>	101
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	104
4.3 Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 Simpulan	118
5.2 Keterbatasan.....	120
5.3 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Jumlah Konsumen pada Bulan Juli - Desember 2019	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator	53
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	64
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	77
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	78
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	78
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Label Halal	80
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Harga	81
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	81
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Konsumen	83
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Konsumen	84
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Validitas.....	85
Tabel 4. 13 Hasil Uji CFA Variabel Label Halal.....	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji CFA Variabel Harga	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji CFA Variabel Kualitas Produk	90
Tabel 4. 16 Hasil Uji CFA Variabel Kepuasan Konsumen.....	91
Tabel 4. 17 Hasil Uji CFA Variabel Loyalitas konsumen.....	92
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas	93
Tabel 4. 19 Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	96
Tabel 4. 20 Uji Multikolinearitas	97
Tabel 4. 21 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji <i>Glejser</i>	99
Tabel 4. 22 Pengolahan Data Penelitian tentang Loyalitas Konsumen.....	99
Tabel 4. 23 Hasil Uji F Anova	101

Tabel 4. 24 Hasil Uji T.....	102
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penjualan Roti di Indonesia Tahun 2010-2020.....	1
Gambar 2.1 Logo Label Halal.....	31
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Halaman Awal <i>Google Form</i>	60
Gambar 3.2 Formulir Kuesioner <i>Google Form</i>	60
Gambar 3.3 Formulir Kuesioner Penelitian	61
Gambar 3.4 Laman Formulir Tanggapan pada <i>Spreadsheets</i>	62
Gambar 4. 1 Logo <i>Virgin Cake & Bakery</i>	73
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Menggunakan Histogram	94
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Menggunakan <i>Normal Probability Plot</i>	95
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas Uji <i>Scatterplot</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran B Data Responden.....	135
Lampiran C Tabulasi Data Penelitian.....	142
Lampiran D Hasil Olah Data SPSS	166
Lampiran E Dokumentasi	181