

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Burhanuddin. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agustina, Fitria Ika. 2020. "Pengaruh Nilai dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart di kota Mataram". *Jurnal Media Bina*, 14 (9): 3151 – 3160.
- A Lestari & E. Yulianto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery) Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (54) No 1, hal : 74 – 81.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Aisyah, Muniaty. 2007. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Indofood". *Jurnal Ekonomi*, Vol. 6. No 2.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (8<sup>th</sup> ed). Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, N.P dan Sri Suryoko."Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang)". Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro.
- Anshori, M dan S. Iswati. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Astuti, Rini., dan Ikhsan Abdullah. 2018. "Effect og Green Marketing Strategy and Prices on Customer Loyalty (Study of student case Islamic High Protectionin the Medan City)". *University of Muhamadiyah Sumatera Utara*.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistika dalam <https://www.bps.go.id/> diakses pada 13 Oktober 2020.
- Badan Pusat Statistika Semarang dalam <https://semarangkota.bps.go.id/> diakses pada 5 Juli 2020.
- Bambang, Prasetyo. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Bulan, Tengku Putri L. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT.Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 5. No. 2.
- B. S. A. Subayono., F. Silvia., T. P. Usanti., dan I. R. Aryatie. 2019. *Perlindungan konsumen Muslim Atas Produk Halal*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Capital Asset Pricing Model dalam <https://www.investopedia.com> diakses pada 11 Februari 2021.
- Chandra., E., T & H. Siagian. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap*
- Chan Sian SL., dan Euphemia F.T. Yuen. 2010. "The Effect Of Retail Service Quality and Product Quality on Customer Loyalty. *Database Marketing & Customer Strategy Management*". *www. paigrave-journals.com/dbm*, Vol. 17, 3/4, 222-240.
- Cindy. P. W dan S. P. Lestari. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rifa Kuliner Kendal). *J. Imliah UNTAG Semarang (7) No 3*, Hal : 25 - 38
- Darmawan Putu A. D. T. dan Ni Wayan Ekawati. 2017. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Memediasi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja pada Florits Online di Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6. No. 4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali Indonesia.
- Debora, L. 2020. " Strategi Pemasaran dalam Bentuk Promosi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi deskriptif : CGV Cinemas – Central Park )". *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4 (1): 8 – 13.
- Dharmesta. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi ke 8 Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin R. W. 2002. *Management*. Edisi 7 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Griffin R. W. 2005. *Management*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Gultom, Melky dan Ngatno. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung di Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9 (1): 169 – 178.
- Handayani, Tri, Y. Djoko Suseno, Erni Widajanti. 2019. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Label Halal, dan Iklan terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Herbal Moreskin di Sragen”. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13 (1): 94 – 104.
- Handi, Irawan. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Harini. 2008. *Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harahab, N dan A. I. Maulidah. “Analisis Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Ekowisata CMC Kabupaten Malang Prosiding Seminar Nasional Perikanan dan Keluatan”. VII, 8 (1) : 189 – 194. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3 (1): 23 – 32.
- Harini. 2008. *Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasanuddin, M. R., N. Rachma., dan B. Wahono. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr. Beard Coffe Jl. Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang)”. *Jurnal Riset Manajemen*, 9(11): 39 – 53.
- Hasib, Abd dan M. K. Anwar. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Mengkonsumsi Makanan Ringan di Unesa Ketintang”. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3 (1) : 23 – 32.
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.

- Izzah, Nurul. 2019. “Analisis Loyalitas Konsumen Produk Berlabel Halal”. *Jurnal Al Qardh*, Vol.4.
- Justitie, D. A. Suddin., dan E. Widajanti. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta”. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, Vol. 13. hal 243 – 253.
- Kemenag.2021.QS.Al-Baqarah: 173 Qur'an Kementerian Agama RI <https://quran.kemenag.go.id/sura/1> diakses pada tanggal 20 Maret 2021.
- Kemenag.2021.QS.Al-Maidah : 3.Qur'an Kementerian Agama RI <https://quran.kemenag.go.id/sura/5> diakses pada tanggal 20 Maret 2021.
- Kemenag.2021.QS.Al-Maidah : 88.Qur'an Kementerian Agama RI <https://quran.kemenag.go.id/sura/5> diakses pada tanggal 20 Maret 2021.
- Koampa Sari Heny, Willem J.F.A Tumbuan, Fifty Valdi Arie. 2017. “Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah pada AJB Bumi Putera 1912 di Manado Cabang Sam Ratulangi”. *Jurnal Emba*, Vol. 5. No. 3. hal 3622-3631.
- Kotler & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Edisi Kedua Belas, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 halaman 478. Jakarta: PT Prehalindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT Prehalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia dalam <https://www.halalmui.org/mui14/> diakses pada 28 Desember 2020.

Lestari Indawati, Arlina Nurbaity L, Beby Karina FS. 2008. "Effect and Impact of Brand, trust, Halal Products Towards Switching Barrier on the Loyalty of Tabita Cosmetic Users (Case Study: Students of Faculty of Economics and Business, UNPAB)". Faculty of Economics and Business Universitas Sumatera Utara, Vol. 3. Iss-2 (Feb, 2018): 305-317.

Maulidah, Iis. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember". Universitas Jember, Vol. 13.

Mc Carthy, Jerome, E, Perreault, William D. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran* Edisi ke 5, alih Bahasa: Agus Darma. Jakarta: Erlangga.

Miftah, Ahmad. 2015. Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. Islamic Economic. *Jurnal Ekonomi Islam* ,Volume 6.

Mullins, Orville, Larreche, Boyd. 2005. *Marketing Management: A Strategic, Decision Making*.

Nurhayati, dan Wahyu, W. M. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. Value Added: Vol 8, No 2. Universitas Muhammadiyah Semarang.

Nurul Vivit Hapsari, 2018. "Analisis Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Kosmetik Wardah di kota Surakarta)". *Jurnal Program Studi Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ratnasari R.T. dan M. Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan 1. Bogor: Ghalia Indonesia.

Reynard, Nicholas dan Lina Ariyani. "Analisis Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy pada Daerah Keurahan Pondok Labu Jakarta Selatan". Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

- Rini. S. D. S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab: Semarang. *Journal of Strategic Communication*, hal : 46 – 53.
- Riska. A. N., J. A. F. Kalangi., dan L. F. Tamengkel. 2019. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administratis Bisnis (JAB)* , (9) No 3, hal : 18 – 24.
- Robinette, S & Brand C. 2009. *Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning Customers for Life*. New York: The Free Press.
- Subana, dkk. 2000. *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kertajaya. 2008. *Syari'ah Marketing*, Cetakan Ke 4. Jakarta : PT Mizan Pustaka.
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kertajaya. 2006. *Syari'ah Marketing*, Cetakan Ke 3. Jakarta : PT Mizan Pustaka.
- Sembiring Inka Janita, Suharyono, Andriani Kusumawati. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pelanggan Mc Donal's MT. Haryono Malang”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 4. No. 2.
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Stefanus, Jong dan Dwi Hayu Agustini. 2019. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Virgin Cake & Bakery Tlogosari Semarang”. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*, Vol. 2. No. 2.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke II. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Syarifah, Ajeng. 2020. “Influence Analysis of Product Quality and Brand Trust Againsts Customer Satisfaction and Impact on Customer Loyalty Wardah Brand Cosmetics in Jaboretabek International”. *Journal of Innovative Science and Research Technology*, Vol. No. 5.

- Tamamudin. 2014. Merefleksikan Teori Pemasaran Ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*. Volume 12.
- Tjiptopno, Fandy & Diana, Anastasia. 2015. *Pelanggan puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008, Edisi ke-3. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami dan Wahyu Budi. 2013. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian: Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta."Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga.
- Widajanti, E., T. Handayani., dan Y. D. Suseno. 2019. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Label Halal, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Herbal Moreskin Di Sragen". *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13 (1) : 94 – 104.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia.
- Yani Muhammad Turhan dan Sri Abidah Suryaningsih. 2019. "Muslim Consumer Behavior on Consuming Halal Product "*Journal of Islamic Economic*, Vol. 3. Hal 161-173. Universitas Negeri Surabaya.
- Yulianta Restuadhi, Naili Farida, dan Agun Budiarmo. 2014. " Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Siliwangi Semarang".
- Zikmund,Wiliam G et al. 2003. *Integrating Marketing Strategy and Information Tecnology*. New Jersey: John Wiley and Sons.